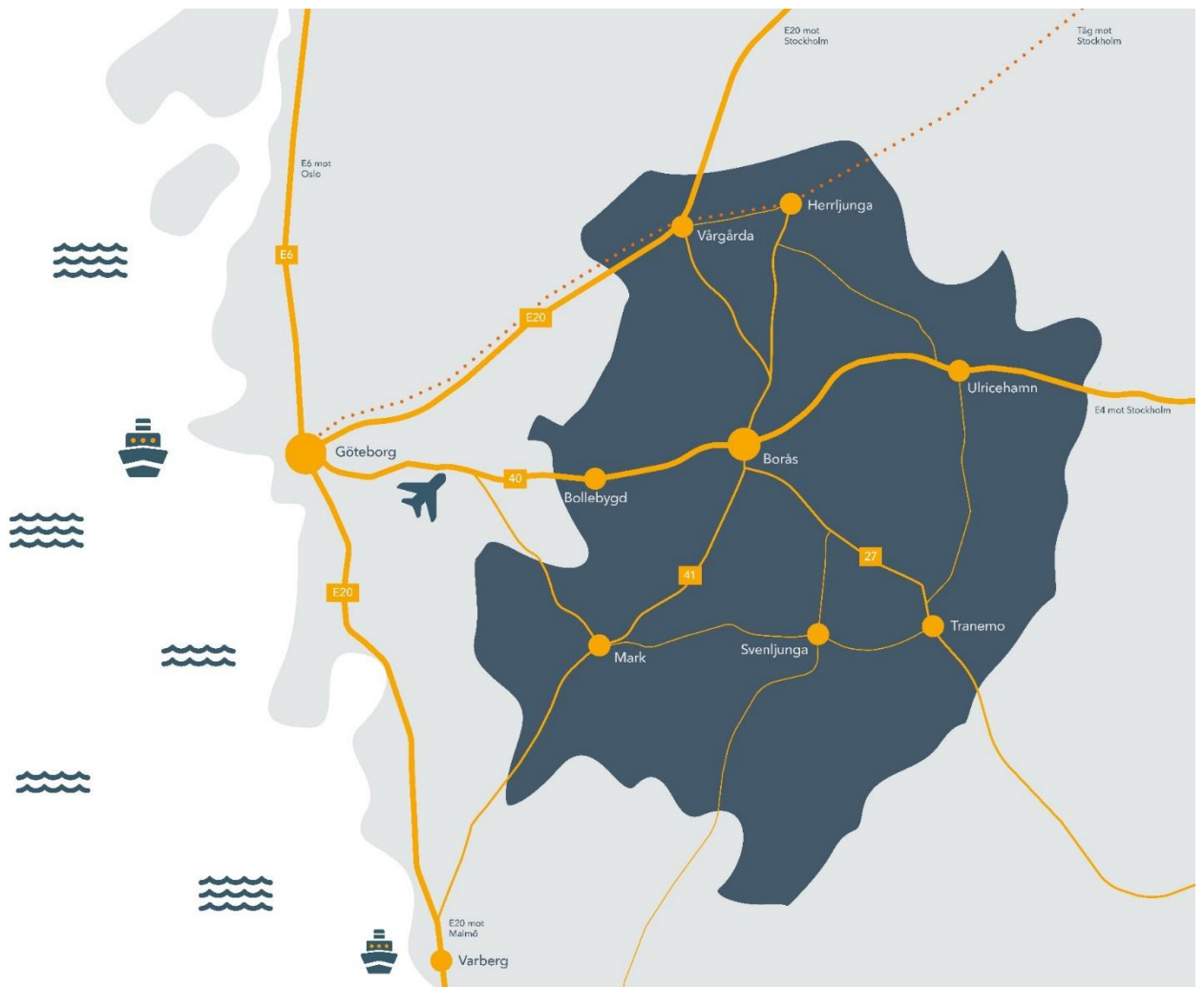


# Verksamhetsplan 2022-2024

## Business Region Borås



## Innehåll

Innehåll.....	2
1. Verksamhetsidé.....	1
2. Organisation .....	1
3. Huvudområden 2022-2024 .....	2
4. Samverkan för en stark region .....	3
4.1 Styrgrupp och strategiarbete för BRB .....	3
4.2 En region utan etableringsgränser .....	3
4.3 Marknadsföring och kommunikation .....	4
5. Kartläggning och kunskap.....	5
5.1 Erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning .....	5
5.2 Statistik och analys .....	5
6. Förutsättningar för start och tillväxt .....	6
6.1 Stärka företagsklimatet .....	6
6.2 Stärka befintligt näringsliv.....	6
6.3 Verka för god tillgång på kompetens .....	7
6.4 Strategisk samverkan kring nyföretagarstöd .....	7
7. Investera och etablera.....	8
7.1 Stärka vår position som etableringsregion.....	8
7.2 Fysiska förutsättningar för etablering .....	8

## 1. Verksamhetsidé

Business Region Borås (BRB) är Sjuhärads kommunernas samverkansorgan i övergripande tillväxtfrågor. BRBs arbete ska leda till ett expanderande näringsliv i hela regionen. BRBs mål är att vi tillsammans stärker varandras arbete så att vi på regional nivå kan vara en mer attraktiv region för investeringar, ett utvecklat näringsliv i framkant och god tillväxt. Detta leder till fler och växande företag samt ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv.

Arbetet ska synliggöras genom en aktiv profilering av Boråsregionen och stärkas genom ett ökat lokalt, regionalt, nationellt och internationellt arbete.

## 2. Organisation

BRB är en del av Boråsregionens kommunalförbund. BRBs syfte är att komplettera, stärka och stödja kommunernas näringslivsarbete. BRB rapporterar till direktionen, kommunalförbundets beslutande organ samt förbundsdirektören. BRBs verksamhet samordnas av en koordinator som leds av en styrgrupp bestående av de åtta kommunernas näringslivschefer/näringslivsansvariga (NLA).

### 3. Huvudområden 2022-2024

Under 2022-2024 kommer verksamheten i Business Region Borås att fokusera på fyra huvudområden med underliggande fokusområden och aktiviteter. Aktiviteterna utvärderas och uppdateras årsvis.

- **Samverkan för en stark region**
  - Styrgrupp och strategiarbete för BRB
  - En region utan etableringsgränser
  - Marknadsföring och kommunikation
  
- **Kartläggning och kunskap**
  - Erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning
  - Statistik och analys
  
- **Förutsättning för tillväxt**
  - Stärka företagsklimatet
  - Stärka befintlig näringsliv
  - Verka för god tillgång på kompetens
  - Strategisk samverkan kring nyföretagarstöd
  
- **Investera och etablera**
  - Stärka vår position som etableringsregion
  - Fysiska förutsättningar för etablering

## 4. Samverkan för en stark region

*BRBs gemensamma arbete utgår från verksamhetsplanen. Genom samverkan i styrgruppen leds arbetet med att uppfylla verksamhetsplanen under perioden. Arbetet samordnas genom en koordinator som tillsammans med insatser från näringslivscheferna (NLA) och deras organisationer verkar för att verksamhetsplanen uppfylls.*

*Vi ska samverka kring frågor i näringslivsarbetet där vi blir starkare tillsammans och där det tillför mervärde för kommunerna och regionen jämfört när varje kommun agerar på egen hand. Vårt samarbete ska leda till att etableringsgränserna suddas ut och det realiserar i termer av: "Vad är bäst för Boråsregionen?"*

### 4.1 Styrgrupp och strategiarbete för BRB

**Syfte:** Beslutsmöten för gemensamma aktiviteter samt informations- och erfarenhetsutbyte.

**Mål:** Alla deltar i beslutsfattandet och arbetar för att verksamhetsplanen förverkligas under perioden.

Exempel på planerade aktiviteter
• 10 nätverksmöten per år
• 10 digitala avstämningsmöte per år
• 1 strategimöte per år för årsplanering
• 1 heldag/kick off per år

### 4.2 En region utan etableringsgränser

**Syfte:** Skapa en stark och attraktiv region för etableringar och investeringar där inga kommungränser existerar.

**Mål:** Verka för en attitydförändring där vi ser oss som en enhet i form av en region och skapa förutsättningar för att Boråsregionen ska vara en bra plats att etablera sig och växa i.

Exempel på planerade aktiviteter
• Politisk förankring
• Samverkan kring stora etableringar

### 4.3 Marknadsföring och kommunikation

**Syfte:** Lyfta medvetenheten om Business Region Borås verksamhet och varumärke.

**Mål:** Kommuniera Business Region Borås verksamhet och erbjudande, samt stimulera till möjliga affärer och utveckling av regionen.

Exempel på planerade aktiviteter
• Intern kommunikation till politiker, nyhetsbrev
• Framtagning av kommunikationskoncept för intern och extern kommunikation.
• Uppdatering av hemsida
• Löpande uppdatering av hemsida
• Ta fram en medialplan för sociala medier och LinkedIn

## 5. Kartläggning och kunskap

*Vi arbetar aktivt med att samla in information och kartlägga näringslivet i Boråsregionen för att skapa en kunskapsbas. Vi har ett internt erfarenhetsutbyte inom Boråsregionen för att lära oss mer av varandra. Vi har också erfarenhetsutbyte med andra organisationer och arbetar med omvärldsbevakning.*

### 5.1 Erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning

**Syfte:** Samla information och kunskap för att kunna göra relevanta val och prioriteringar i verksamhetsarbetet.

**Mål:** Att styrgruppen ska vara uppdaterad på vad som händer i omvärlden och i närområdet och att bygga nätverk och samarbeten som gynnar verksamheten.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omvärldsbevakning – fånga upp trender, nyheter och intressanta aktiviteter.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internt erfarenhetsutbyte kopplade till näringsliv och samhällsutveckling mellan kommunerna i Boråsregionen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Externt erfarenhetsutbyte – bjuda in och besöka andra organisationer.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta fram en gemensam mall med frågeställningar att användas vid företagsbesök.</li> </ul>

### 5.2 Statistik och analys

**Syfte:** Samla information och kunskap för att kunna göra relevanta val och prioriteringar i verksamhetsarbetet.

**Mål:** Att styrgruppen ska ha aktuell statistik och information om näringslivets sammansättning och utveckling.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta fram ett grundläggande statistiskt material för näringslivets sammansättning och utveckling i Boråsregionen. Uppdateras årsvis.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samverkan med VGR-analysavdelning</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teckna en licens hos UC för att ta fram gemensamma listor och urval.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta fram statistik och urvalslistor genom UC</li> </ul>

## 6 Förutsättningar för start och tillväxt

*För att företag ska trivas och växa i vår region krävs att det finns goda förutsättningar att bo, arbeta samt att starta upp och etablera företag och verksamheter. Inom ramen för Business Region Borås väljer vi ut några områden där vi gemensamt arbetar med att skapa så bra förutsättningar som möjligt. Vissa aktiviteter genomför vi i egen regi och vissa gör vi i samverkan med andra aktörer. Det övergripande målet är att öka Boråsregionens attraktivitet och att skapa förutsättningar för tillväxt.*

### 6.1 Stärka företagsklimatet

**Syfte:** Förändra attityder samt ge kommunerna bättre verktyg för företagsklimatsarbetet.

**Mål:** Förbättrat företagsklimat i de deltagande kommunerna

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insikt – Gemensam rapport för Sjuhärad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelbundna nätverksträffar mellan BRB och samhällsbyggnadsnätverket med erfarenhetsutbyte och tema kring de arbetsområden som mäts i Insikt.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangera erfarenhetsutbyte mellan kommunernas inrapportörer till Insikt.</li> </ul>

### 6.2 Stärka befintligt näringsliv

**Syfte:** Stimulera företagens förmåga till omställning inför nya förutsättningar.

**Mål:** Skapa förutsättningar för det befintliga näringslivet i vår region att utvecklas.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Företagsrevitalisering, fortsätta att vara aktiva lokalt i kommunerna med projektet samt anpassa metoden för fortsatt arbete.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tillväxtresa Hannover</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inleda samverkan tillsammans med Business Sweden i ekosystem "Smart Transport".</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeta med Business Swedens program "Expand &amp; Retain".</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insatser för att koppla ihop näringslivet och innovationssystemet.</li> </ul>



### 6.3 Verka för god tillgång på kompetens

**Syfte:** Stärka företagens konkurrenskraft och underlätta för regionens företag att klara framtida utmaningar.

**Mål:** Sjuhärad's näringsliv ska ha tillgång till arbetskraft med rätt kompetens.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samverkan via kompetensplatt-formsgruppen (KP-forum).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samverkan med VGR i frågan om kompetensförsörjning vid etableringar och expansionsinvesteringar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vara behjälplig med att identifiera de viktigaste branschernas kompetensbehov.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vara behjälplig med företagskontakter i samarbete mellan skola och näringsliv.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta fram underlag för frågor vid företagsbesök</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vara en länk mellan det lokala näringslivet och de insatser som görs inom kompetensförsörjnings-arbetet.</li> </ul>

### 6.4 Strategisk samverkan kring nyföretagarstöd

**Syfte:** Möjliggöra stöd och rådgivning till personer som vill starta företag och som inte får hjälp hos någon av de andra aktörerna i innovationssystemet.

**Mål:** Fler företag startas upp och växer i delregionen.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeta för att nyföretagarrådgivning finns tillgänglig inom hela Boråsregionen.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunerna samverkar kring nyföretagarstöd tillsammans med olika parter. Dialog kring frågan sker på BRB:s möten.</li> </ul>

## 7 Investera och etablera

*För att vara en innovativ och konkurrenskraftig delregion behöver vi skapa bästa möjliga förutsättningar för tillväxt för befintligt näringsliv och för nya etableringar. Vi vill fortsätta att arbeta med våra starka kluster med spetskompetens men också arbeta för ett diversifierat näringsliv, för att minska sårbarheten och skapa en attraktiv arbetsmarknad.*

### 7.1 Stärka vår position som etableringsregion

**Syfte:** Stärka Boråsregionens investeringsarbete och "sätta regionen på investeringskartan"

**Mål:** Våra samarbetspartners ska veta vad Boråsregionen har att erbjuda och vad som gör regionen unik.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>Skapa rutiner för att bli investeringsredo tillsammans med Business Sweden</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Samverka med Etableringsnätverket i VGR</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ställa ut på en mässa under hösten. Förslagsvis Business Arena Stockholm under förutsättning att den blir fysisk.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Besöka EVS 35 Oslo 12-15 juni</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta fram underlag för lediga tomter och lägga upp dem på Objektvision och/eller Site Finder.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta fram säljmaterial</li> </ul>

### 7.2 Fysiska förutsättningar för etablering

**Syfte:** Skapa bästa möjliga fysiska förutsättningar för etableringar i Boråsregionen.

**Mål:** Medlemskommunerna får kunskap och insikt för att kunna anta samma tankesätt i planeringsarbetet kring etableringar.

Exempel på planerade aktiviteter
<ul style="list-style-type: none"> <li>Årligt erfarenhetsutbyte kring planering av verksamhetsmark, mellan BRB och berörda personer på kommunerna.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erfarenhetsutbyte kring hur man arbetar med etablerings-ärenden, mellan BRB och berörda personer på kommunerna.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta fram checklista för etablering för att få "offertmogna" kommuner. Förbereda för Site Finder.</li> </ul>